



中期経営計画2017





- ① 経営理念
- ② 2016年までの数値報告
- ③ 中期経営計画2016 振り返り
- ④ 中期経営計画2017 「テーマ」
- ⑤ 中期経営計画2017 概要
- ⑥ 会社概要・会社沿革



経営理念

1

継続・存続 しよう

永く会社を継続・存続していくことこそが、社員、お客様、取引先様、関係する皆様方の幸せにつながり、社会貢献につながると確信しています。

2

顧客満足 を高めよう

私たちにとって「顧客」とは、仕事を依頼して頂ける皆様、社員、取引先様など関係する全ての方々です。
この皆様の満足を高めていくことが、私たちの使命です。

3

「いい会社」 にしよう

誰が見ても、どう見ても「いい会社」であると、自他共に認められるような企業を目指していきます。まだまだ道半ばですが、絶対に「いい会社」になります。





社訓

常にお客様の
立場に立って
考えること

常に
真心をこめて
働くこと

常に向上心を
もつこと

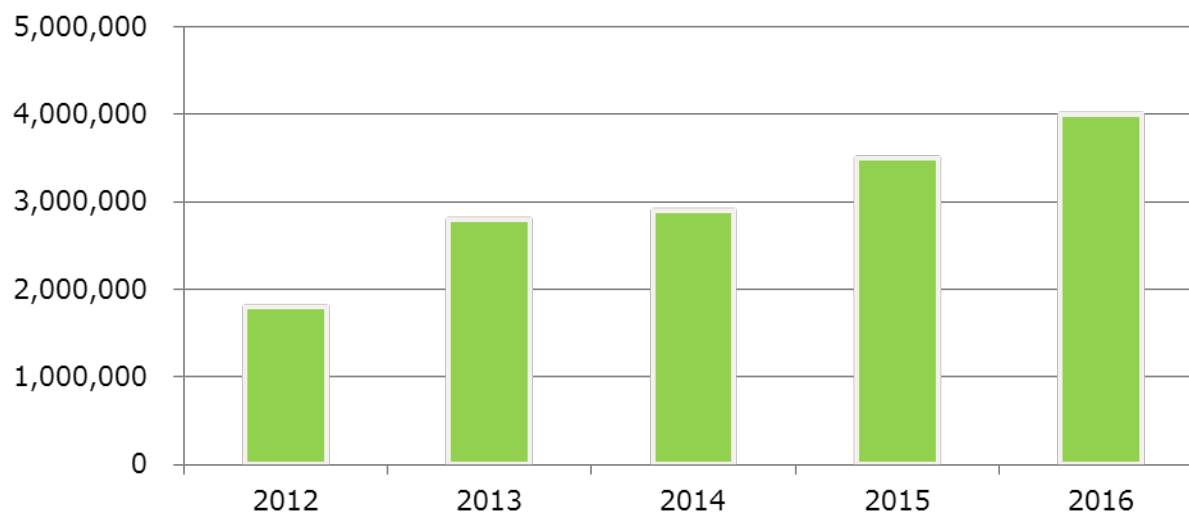
常に責任と
誇りをもって
働くこと

常に心身を
充実させるよう
心掛けること



過去5年間の数字報告

年度	売上高
2012年(平成24年)	1,800,000,000
2013年(平成25年)	2,800,000,000
2014年(平成26年)	2,900,000,000
2015年(平成27年)	3,800,000,000
2016年(平成28年)	4,000,000,000(見込)





会社全体

● 行動目標

1 会社全体の資質の向上の継続

2016年11月に組織変更を実施し組織の活性化を図る。また、新卒学生の積極採用・ベトナム人実習生の積極受入



2 次世代の人財教育の定着化

勉強会、研修会、セミナー参加等力を注ぐ。若手人材の資格取得支援の強化



3 地域に根付いたブランドの構築

ロゴの刷新による本社看板のリニューアル&足場シートでのブランド認知・50周年記念式典の開催・建通新聞への広告・ホームページのリニューアル



4 地域との共生を目指し、地域社会に貢献

地域学生のインターンシップの受入・女性の社会進出をサポートするダイバーシティ構想への支援





会社全体

● 数値目標

売上高 4,000,000,000 円

2016年予測は40億円であり達成の見込みである





会社全体

● 具体的なアクションプラン

中期経営計画2016の数値目標を達成させる

コミット8

1 営業力強化	教育研修制度の確立、外部セミナーなどへの積極参加を実施	達成・継続
2 ISO9001の継続	会社組織の基盤を強固なものに	達成・継続
3 建築部の生産性向上	建築部直下の管理部署を設置	達成
4 財務体質の改善	原価管理の追及を徹底。総合管理部の協力で無駄なコストを削減	達成
5 新商品開発の具現化	50周年記念式典にて発表	達成・継続
6 職人増員・実習生受入	RC事業部の職人増員、ベトナム人実習生受入を継続的に実施	達成・継続
7 地域貢献	地域の皆様に対して専門家を招いての生活相談セミナーを開催	未達成
8 ホームページの更新	定期的な更新で顧客・地域に対して価値ある情報発信	達成・継続



● 2013年 テーマ

「スーパーポジティブ」

経営理念である「いい会社」になるためには、いかなる場合でも、どんなことでも前向きに捉え、行動していくように心がけていこう

● 2014年 テーマ

「イマジネーション」

お客様の立場に立ち、お客様への心配り、気配りができ、自らもお客様も今後の良い関係がイメージできるようにしていこう

● 2015年 テーマ

「チャレンジ&アクション」

会社設立50周年に向けた「基盤」をしっかりと築き上げる時とし、過去2年間してきたことを「形」として行動に起こしていこう

● 2016年 テーマ

「ネクスト50 (ネクストフィフティ)」

会社設立50周年を迎え再度会社全体の基盤を強いものとし、次の50年間の安定経営・売上50億円以上・社員50人以上を目指し飛躍する年にしていこう。

そして、2017年の中期経営計画テーマは

「LONGGOOD」(ロンググッド)

お客様、安全協力会の皆様、社員の皆様、そして地域にお住まいの皆様のおかげで、会社設立50周年を迎えることができました。ここで再度、創業当時の原点に立ち戻り、経営理念である顧客第一主義を貫き、長く継続できる良い会社になることを目指します。

「長く継続」(LONG)し、「良い会社」(GOOD)になるという当社の造語であるLONGGOODを今年のテーマといたします。



会社全体

● 行動目標

- 1 東京五輪後に向けた、**新たな事業体制を構築**
- 2 **働きやすい社内環境を確立**
- 3 **人財教育を体系化し、優秀な人財をさらに活性化させる**
- 4 50年先を見据えた**継続的なブランドの構築**
- 5 地域との共生を目指し、**地域社会に貢献**

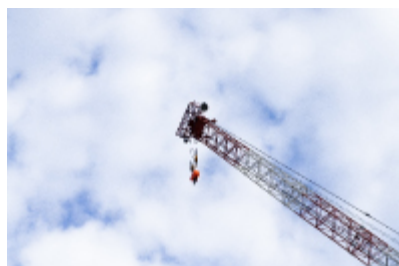




会社全体

● 行動目標

売上高 4,500,000,000 円





会社全体

具体的なアクションプラン

中期経営計画2017の数値目標を達成させる

コミット9

1 営業促進

会社設立50周年記念新商品である N De' CLASSOのモデルルームをつくり、年間成約数目標5棟を達成するための、営業促進の基盤とする

2 新規事業スタート

当社の本業に関連した受注産業以外の事業をスタートさせる

3 社内制度の抜本的改革

人事考課制度、職務職能給制度の見直しを図り、社員の能力が成果に反映される制度にする

4 人材教育

新人、中堅、管理職等各階層に応じた人財教育のしくみとスケジュールを作成し、継続的に実施する

5 ブランド認知の促進

今までに事例のない新たな広告宣伝手法を用いて、当社のブランド認知を促進させる

6 空間づくり

地域商店街の活性化、小さな子を持つ母親の就業支援など、建設業として「空間作り」を通して地域社会に貢献する

7 ISO9001の継続

会社組織の基盤をさらに強固なものにする

8 継続的な増員

RC事業部の職人さんの継続的な増員を図る

9 ホームページの更新

定期的な更新で顧客・地域に対して価値ある情報を発信する



会社概要



会社名	株式会社長井工務店
本社所在地	〒190-0013 東京都立川市富士見町2丁目11番16号 NAGAIビル TEL 042-527-3961 FAX 042-527-3962
代表者	代表取締役 長井守
創業	1960年2月
会社設立	1967年6月
従業員数	32名(2017年1月現在)
資本金	5,000万円
事業概要	建築工事、土木工事、その他建設工事全般に関する企画、測量、設計、監理、施工、マネジメント及びコンサルティング
建築許可	建築工事業/東京都知事許可(特)22603、大工工事業/東京都知事許可(特)22603、左官工事業/東京都知事許可(特)22603、石工事業/東京都知事許可(特)22603、屋根工事業/東京都知事許可(特)22603、タイル・れんが・ブロック工事業/東京都知事許可(特)22603、鋼構造物工事業/東京都知事許可(特)22603、鉄筋工事業/東京都知事許可(特)22603、板金工事業/東京都知事許可(特)22603、ガラス工事業/東京都知事許可(特)22603、塗装工事業/東京都知事許可(特)22603、防水工事業/東京都知事許可(特)22603、内装仕上工事業/東京都知事許可(特)22603、建具工事業/東京都知事許可(特)22603、熱絶縁工事業/東京都知事許可(特)22603、土木工事業/東京都知事許可(般)22603、舗装工事業/東京都知事許可(般)22603、とび・土工工事業/東京都知事許可(般)22603、水道施設工事業/東京都知事許可(般)22603



会社沿革

2017年1月	保険代理業登録
2016年8月	みずほ銀行の私募債を発行
2016年6月	会社設立50周年記念式典の開催
2015年12月	資本金5,000万円に増資
2015年9月	本社ビルを取得
2014年6月	立川市砂川4丁目から立川市富士見町へ本社移転
2006年4月	立川市富士見町に立川営業所を開設
2002年2月	立川市砂川町5丁目から砂川町4丁目に本社移転
1989年4月	資本金2,000万円に増資 発行株式数40,000株
1985年10月	資本金500万円に増資
1980年6月	「株式会社長井工務店」に改組 資本金400万円
1973年2月	立川市砂川町に砂川支社開設
1967年6月	「有限会社長井工務店」として法人化 資本金100万円
1960年2月	「建築 長井」を創立、一般土木建築請負事業をスタート

