



2026年度経営計画





1 経営理念

2 2025年までの数値報告

3 2025年度経営計画 振り返り

4 2026年度経営計画 概要

5 2026年度経営計画 テーマ

6 会社概要・会社沿革



経営理念

1

継続・存続
しよう

2

顧客満足
を高めよう

3

「いい会社」
にしよう

永く会社を継続・存続していくことこそが、社員、お客様、取引先様、関係する皆様方の幸せにつながり、社会貢献につながると確信しています。

私たちにとって「顧客」とは、仕事を依頼して頂ける皆様、社員、取引先様など関係する全ての方々です。この皆様の満足を高めていくことが、私たちの使命です。

誰が見ても、どう見ても「いい会社」であると、自他共に認められるような企業を目指していきます。まだまだ道半ばですが、絶対に「いい会社」になります。





社訓

常にお客様の立場に立って考えること

常に真心をこめて働くこと

常に向上心をもつこと

常に責任と誇りをもって働くこと

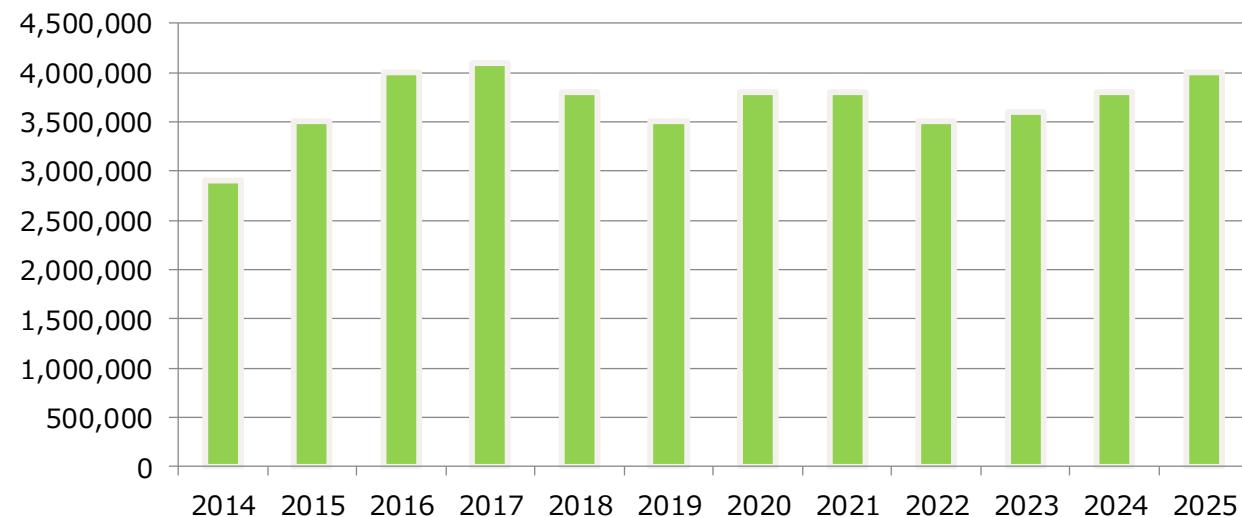
常に心身を充実させるよう心掛けること

→ 2. 2025年までの数値報告



過去5年間の数字報告

年度	売上高
2021年(令和3年)	3,800,000,000
2022年(令和4年)	3,500,000,000
2023年(令和5年)	3,600,000,000
2024年(令和6年)	3,800,000,000
2025年(令和7年)	4,000,000,000

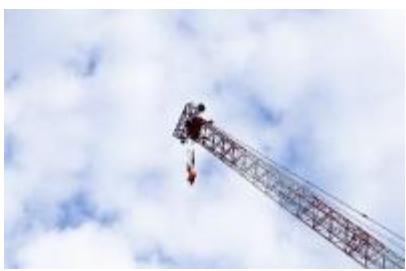




会社全体

● 行動目標

売上高 4,000,000,000 円





会社全体

行動目標

- 1 新規部署として、人財採用・教育・開発を目的として、**人財開発部を発足**し、採用強化と育成を強化していく

→今年度、新規で4名を採用。育成に関しては、エニアグラム研修2回、ビジネスマナー研修2回、安全協力会主催のパワハラ研修にも積極的に参加できた。今後も継続して実施していく

- 2 NAGAIブランドの発信継続(リアルな露出と、FM放送への協賛、効率的なSNS活用による広報、ホームページでの広報宣伝活動を積極的に継続)

→採用専門のホームページのリニューアルを実施。またSNS活用に関しても実施しているが、今後さらに継続して実施していく。またFM放送への協賛も積極的に実施している

- 3 工事受注に向けた営業の仕組み化、ゼロエミ住宅など**提案型営業での実績作りにこだわり**、土地活用・相続対策セミナーを実施し、当社にしかできない施工実績を残す

→工事受注に向けた営業の仕組み化は、各現場ごとの営業担当を配置することで、現場との一体感を持つ仕組みに変えた。ゼロエミ住宅は今期実績として計上している。また土地活用セミナーも2月に開催し、引き続き当社にしかできない営業展開をしていく

- 4 SDG'sを意識した社外発信を継続し、施工に取り組む

→役員の名刺に掲載する等発信を実施。今後、当社にて実施していることをSNSやホームページなどで発信していく予定。今後、SDG'sの取組内容を看板などにして掲載していく予定

- 5 働き方改革実現に向けた具体的な取組みの検討

→社員面談の際に、具体的な働き方改革に対しての奨励を行い、リフレッシュ休暇の取得と残業時間の削減などを実現させた。今後、会社全体として、さらに働き方改革が進むような展開につなげる



会社全体

具体的なアクションプラン

中期経営計画2025の数値目標を達成させる

5つの約束

1 民間・公共工事受注UP

当社施工受注UPに向けて、新たな取組を具体的に実施。独自提案や見積提案を積極的に実施。さらに土地活用・相続対策を含めたセミナー開催からの案件発掘等、具体的な提案ができるよう進めていく。

達成・継続

2 新規でのリノベーション工事受注

新規での顧客開拓として反響営業、紹介営業、ホームページからの問合せ等、幅広く営業展開を行い、リノベーション工事・改修工事等の提案により、売上UPを目指していく。

達成・継続

3 人財教育

新人、中堅、管理職等各階層に応じた人財教育の仕組みとスケジュールを作成し、継続的に実施する。そして福利厚生制度も整え、キャリアコンサルティングを実施し、社員が長く働くことのできる会社を目指し、教育を徹底していく。

達成・継続

4 資格取得支援と社内報酬制度の確立

具体的なスキルアップとして、業務に必要な資格を積極的に取得できる制度を整える。また、頑張った人が頑張った分だけ評価される社内報酬制度を作り、会社全体で自己実現に向かって頑張る仕組みを作る

達成・継続

5 新規での人財採用

社内で改革を進める中で、新規部署である人財開発部を発足し、既成概念にとらわれない社員採用を積極的に実施していく

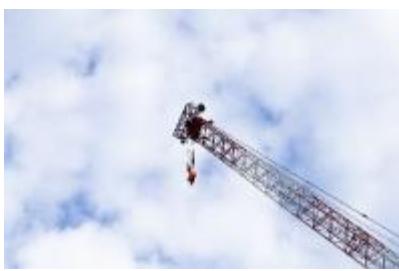
達成・継続



会社全体

● 行動目標

売上高 4,000,000,000 円





会社全体

● 行動目標

- 1 新卒・中途採用を積極的に実施(人材募集の仕組み化と女性の積極採用等)できる体制を強化するとともに、**社員定着と能力開発**ができるような教育を実施していく
- 2 NAGAIブランドの発信継続(リアルな露出と、FM放送への協賛、効率的なSNS活用による広報、ホームページでの広報宣伝活動を積極的に継続)
- 3 工事受注に向けた営業の仕組み化、ゼロエミ住宅など**提案型営業**での**実績作り**、土地活用・相続対策セミナーの実施、補助金活用提案等当社にしかできない施工実績を残す
- 4 **働き方改革**実現に向けた具体的な取組みの実施
- 5 人事評価制度を見直し、「良さ」「らしさ」「特長」「個性」を評価できるような評価制度にしていく



会社全体

具体的なアクションプラン

2026年度経営計画の数値目標を達成させる

7つの約束

1 民間・公共工事受注UP

当社施工受注UPに向けて、新たな取組を具体的に実施。新規受注に向けた補助金提案等の独自提案や見積提案を積極的に実施。さらに土地活用・相続対策を含めたセミナー開催からの案件発掘等、具体的な提案ができるように進めていく。

2 新規・既存問わずリノベーション工事受注

既存顧客のアフターフォロー営業を積極的に実施し、次なる案件獲得を目指す。また新規での顧客開拓として反響営業、紹介営業、ホームページからの問合せ等、幅広く営業展開を行い、リノベーション工事・改修工事等の提案により、売上UPを目指していく。

3 不動産活用事業の新規スタート

当社の建設事業に関わるような不動産を絡めた事業を新規にスタートし、事業と売上の相互効果を高めていくための仕組みを作り、スタートさせていく

4 人財教育

次世代のリーダーを育成していくため、また、管理職の能力開発のため、教育研修計画を年間計画として作成し、より良い教育が実施できるようにしていく。

5 社内DX化の促進

経理のペーパーレス化・自動化、現場原価管理の効率化、経営ダッシュボード等、第一段階としてできるところからDX化を進めていき、効率的な経営を目指していく。

6 職種名の一新

現在の職種をビルディングディレクター、リノベーションクラフター等一新することで、社員のモチベーションUPと新規採用促進を目指す。

7 新規での人財採用

RC部門の社員を積極採用していく。また人材採用の仕組み化と女性の積極採用ができる仕組みづくりをしていく。

→ 5. 経営計画2026 「テーマ」



2020年 テーマ

「清く・正しく・美しく」

人と企業の成長で最も重要な信頼は、絶対にうそをつかない、という清廉で正しく美しい心を持つことでしか得られません。私たちの価値を理解いただけるよう、邁進します。

2023年 テーマ

「サステイナブル(持続可能)」

会社として継続・存続していくために、今までの実績を大切にしつつ、積極的に新たな取組を行い、永く持続可能な会社についての基盤を作り上げていきます。

2021年 テーマ

「NAGAI動きます」

NEW NORMAL時代の中で、長井工務店は、先を見据えて、自ら能動的に動いていきます。今年のテーマは「動く」。経営層だけではなく社員一丸となって動いていきます。

2024年 テーマ

「2024 ともに前へ進もう」

建設業界の2024年問題にもしっかりと対応し、勇気を出して行動していきます。常に感謝の気持ちを持って、関わる人すべてが一緒になって、ともに前に進んでいきましょう。

2022年 テーマ

「かち」をクリエイトする

「価値」と「勝ち」。長井工務店の価値、当社一人一人の社員の価値を創造していく、「勝ち」組になる。当社は「価値」を「創造」し、「勝ち」組になれるよう、精進していきます。

2025年 テーマ

「ゼロベース」思考

今までの常識を「ゼロ」にして、疑うことから新たな考え方を見出していくましょう。「何故」「どうすれば解決できるのか」社員全員で考え、60周年に向けたステップとしていきましょう。

そして、2026年度経営計画テーマは

未来型DXの実現

～会社設立60周年への布石～

来年の会社設立60周年に向けて、当社が考える独自のDX化の実現を推進していきます。業務効率化、生産性向上、IT導入等基本的なことを実施しつつ、社員が自ら動ける環境の創出、当社の強みを活かした当社にしかできないビジネス提案、次世代のリーダー候補を採用・育成できる教育制度等、組織を根本的に見直し、より良い会社にしていきます。

→ 6. 会社概要・会社沿革①



会社概要

会社名	株式会社長井工務店
本社所在地	〒190-0013 東京都立川市富士見町2丁目11番16号 NAGAIビル TEL 042-527-3961 FAX 042-527-3962
代表者	代表取締役 長井守
創業	1960年2月
会社設立	1967年6月
従業員数	48名(2025年12月現在 役員・パート含)
資本金	5,000万円
事業概要	建築工事、土木工事、その他建設工事全般に関する企画、測量、設計、監理、施工、マネジメント及びコンサルティング
建築許可 その他	<ul style="list-style-type: none">■建設業許可 建築工事業/東京都知事許可(特)22603、大工工事業/東京都知事許可(特)22603、左官工事業/東京都知事許可(特)22603、とび・土工工事業/東京都知事許可(特)22603、石工事業/東京都知事許可(特)22603、屋根工事業/東京都知事許可(特)22603、タイル・れんが・ブロック工事業/東京都知事許可(特)22603、鋼構造物工事業/東京都知事許可(特)22603、鉄筋工事業/東京都知事許可(特)22603、板金工事業/東京都知事許可(特)22603、ガラス工事業/東京都知事許可(特)22603、塗装工事業/東京都知事許可(特)22603、防水工事業/東京都知事許可(特)22603、内装仕上工事業/東京都知事許可(特)22603、熱絶縁工事業/東京都知事許可(特)22603、建具工事業/東京都知事許可(特)22603、解体工事業/東京都知事許可(特)22603、土木工事業/東京都知事許可(般)22603、舗装工事業/東京都知事許可(般)22603、水道施設工事業/東京都知事許可(般)22603■設計事務所登録 一級建築士事務所/東京都知事第40598号■規格 ISO9001認証取得、ISO14001認証取得



→ 6. 会社概要・会社沿革②



会社沿革

2018年3月	Iマンション、Sマンション2棟を取得
2017年6月	ISO14001取得
2017年5月	株式会社Longood設立（グループ会社）
2016年8月	みずほ銀行の私募債を発行
2016年6月	会社設立50周年記念式典の開催
2015年12月	資本金5,000万円に増資
2015年9月	本社ビルを取得
2015年4月	ISO9001取得
2014年6月	立川市砂川4丁目から立川市富士見町へ本社移転
2006年4月	立川市富士見町に立川営業所を開設
2002年2月	立川市砂川町5丁目から砂川町4丁目に本社移転
1989年4月	資本金2,000万円に増資 発行株式数40,000株
1985年10月	資本金500万円に増資
1980年6月	「株式会社長井工務店」に改組 資本金400万円
1973年2月	立川市砂川町に砂川支社開設
1967年6月	「有限会社長井工務店」として法人化 資本金100万円
1960年2月	「建築 長井」を創立、一般土木建築請負事業をスタート

