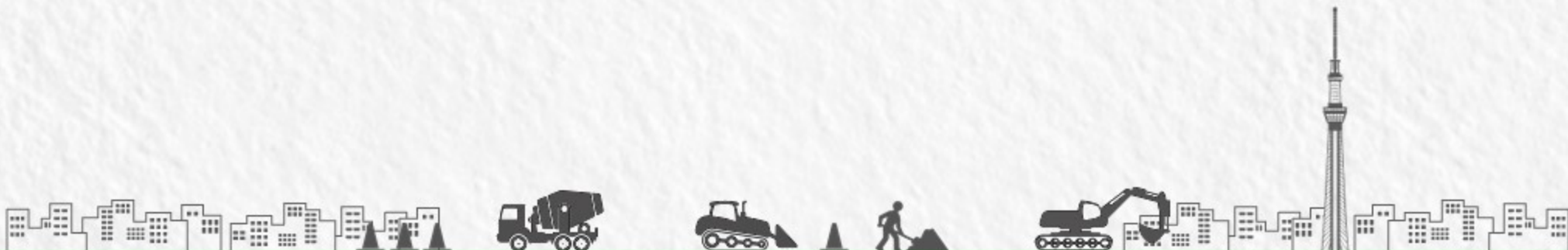




# 2025年度経営計画





- 1 経営理念
- 2 2024年までの数値報告
- 3 2024年度経営計画 振り返り
- 4 2025年度経営計画 概要
- 5 2025年度経営計画 テーマ
- 6 会社概要・会社沿革



## 経営理念

1

### 継続・存続 しよう

永く会社を継続・存続していくことこそが、社員、お客様、取引先様、関係する皆様方の幸せにつながり、社会貢献につながると確信しています。

2

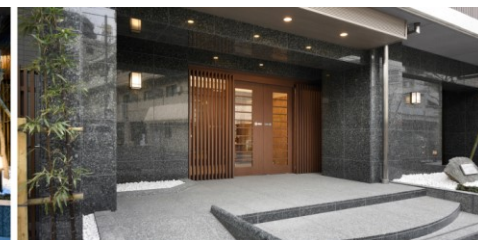
### 顧客満足 を高めよう

私たちにとって「顧客」とは、仕事を依頼して頂ける皆様、社員、取引先様など関係する全ての方々です。この皆様の満足を高めていくことが、私たちの使命です。

3

### 「いい会社」 にしよう

誰が見ても、どう見ても「いい会社」であると、自他共に認められるような企業を目指していきます。まだまだ道半ばですが、絶対に「いい会社」になります。





## 社訓

常にお客様の  
立場に立って  
考えること

常に  
真心をこめて  
働くこと

常に向上心を  
もつこと

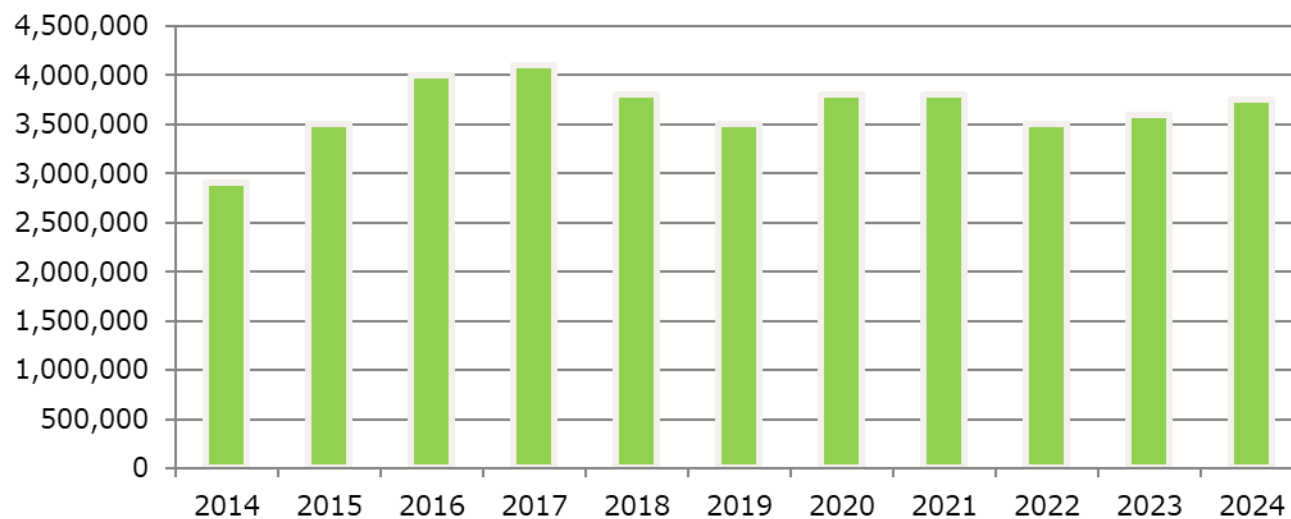
常に責任と  
誇りをもって  
働くこと

常に心身を  
充実させるよう  
心掛けること



### 過去5年間の数字報告

年度	売上高
2020年(令和2年)	3,800,000,000
2021年(令和3年)	3,800,000,000
2022年(令和4年)	3,500,000,000
2023年(令和5年)	3,600,000,000
2024年(令和6年)	3,750,000,000

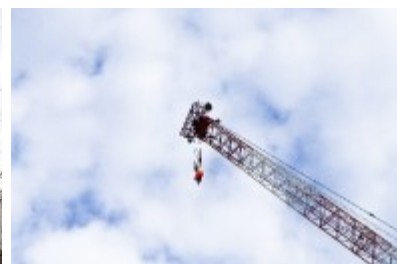




## 会社全体

### ● 行動目標

売上高 3,600,000,000 円





# 会社全体

## 行動目標

- 1 現在の社会情勢に即した社内制度、福利厚生制度の見直しと確立を行う**  
→今年度、現状分析・ヒアリングを実施。その分析を元に来期以降に関しては具体的な取組として大きく動き出す予定。社内行事に関してもコロナ以降、感染症対策を実施しつつ復活し、さらにスポーツ観戦などのチケット提供などの実施し福利厚生を充実させた
- 2 継続的な若手社員教育に加え、教育の一環として、各カテゴリー別での委員会を発足し、自主的な管理・運営を目指す**  
→今年度、若手社員教育の一環として、外部の国家資格を持つキャリアコンサルタントによる若手社員の個人面談を実施し、来年度以降のアクションプランを作成済み。また部署の垣根を超えた委員会発足のため、担当者を決めて動き出しました
- 3 継続的なNAGAIブランドの構築(リアルな露出と、FM放送への協賛、効率的なSNS活用による広報、ホームページでの広報宣伝活動を積極的に実施)**  
→FM立川のパンチ佐藤さん番組への協賛の継続、SNS、ホームページ活用による広報も継続して実施。その他、各種スポーツ団体・大会への協賛を実施。特に今年度、感動した事案として立川第七中学校の体育館の施工を実施したところ、女子卓球部の一人ひとりから手紙をもらい、あまりにも感激したため、女子卓球部へのボールの提供を実施。私たちの施工が感動を呼び、広報にもつながった。
- 4 公共工事獲得に向けた営業の仕組み化、民間工事は提案型営業に特化し、新たな取組として、土地活用・相続対策、医療系非住宅等を実施し、当社にしかできない施工実績を残す**  
→公共工事獲得に向けた営業の仕組み化として、公共工事入札に向けたデータの電子化をスタート。民間では東京都の助成金活用による「ゼロエミ住宅」等を提案型営業としてスタート。新たな取組に関しては準備期間となり、来年2月に立川による有益な土地活用セミナーを開催予定。
- 5 SDG'sを広く発信し、地域貢献活動を実施**  
→役員の名刺に掲載する等発信を実施。今後、当社にて実施していることをSNSやホームページなどで発信していく予定
- 6 建設業界の2024年問題に企業として対応できるよう、働き方改革に取り組める仕組みの準備を実施**  
→働き方改革の委員会発足の準備を行う。現状、社員面談を実施済みのため、今後の具体的な施策を来期以降具現化する。



## 会社全体

### ● 具体的なアクションプラン

中期経営計画2024の数値目標を達成させる

# 6つの約束

#### 1 民間工事受注UP

民間工事の受注UPに向けて、新たな取組を具体的に実施。大手ゼネコン案件に対しての積極的に情報収集を行い、独自提案や見積提案を実施。さらに医療系の非住宅案件や土地活用・相続対策を含めたセミナー開催からの案件発掘等、具体的な提案ができるように進めていく。

達成・継続

#### 2 公共工事受注精度UP

公共工事に関する受注は継続しながら、工事そのものの精度を上げ、完工の際の評価点を上げることにポイントを置き、将来的な入札に繋がられるように、現場力を上げていく。

達成・継続

#### 3 新規でのリノベーション工事受注

新規での顧客開拓として反響営業、紹介営業、ホームページからの問合せ等、幅広く営業展開を行い、リノベーション工事・改修工事等の提案により、売上UPを目指していく。

達成・継続

#### 4 人財教育

新人、中堅、管理職等各階層に応じた人財教育の仕組みとスケジュールを作成し、継続的に実施する。新たな委員会発足により更なる教育の活性化を行う。そして福利厚生制度も整え復職制度等も含め社員が長く働くことのできる会社を目指していく

達成・継続

#### 5 資格取得支援と社内報酬制度の確立

具体的なスキルアップとして、業務に必要な資格を積極的に取得できる制度を整える。また、頑張った人が頑張った分だけ評価される社内報酬制度を作り、会社全体で自己実現に向かって頑張る仕組みを作る

達成・継続

#### 6 新規での人財採用

社内で改革を進める中で、2024年問題の取り組みや売上UPに向けた取組の中で、新規での人財採用が必須なため、積極的に人財採用を実施していく

継続

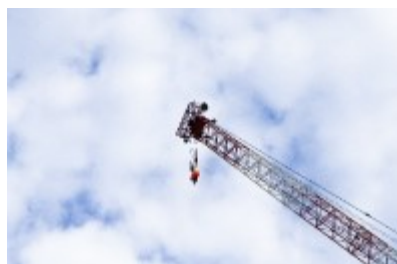




## 会社全体

### ● 行動目標

売上高 3,800,000,000 円





### 会社全体

#### ● 行動目標

- 1 新規部署として、人財採用・教育・開発を目的として、**人財開発部を発足**し、採用強化と育成を強化していく
- 2 **NAGAIブランドの発信継続**  
(リアルな露出と、FM放送への協賛、効率的なSNS活用による広報、ホームページでの広報宣伝活動を積極的に継続)
- 3 工事受注に向けた営業の仕組み化、ゼロエミ住宅など**提案型営業での実績作りにこだわり**、土地活用・相続対策セミナーを実施し、当社にしかできない**施工実績を残す**
- 4 **SDG's**を意識した社外発信を継続し、**施工に取り組む**
- 5 **働き方改革**実現に向けた具体的な取組みの検討





### 会社全体

#### ● 具体的なアクションプラン

2025年度経営計画の数値目標を達成させる

## 5つの約束

#### 1 民間・公共工事受注UP

当社施工受注UPに向けて、新たな取組を具体的に実施。独自提案や見積提案を積極的に実施。さらに土地活用・相続対策を含めたセミナー開催からの案件発掘等、具体的な提案ができるように進めていく。

#### 2 新規でのリノベーション工事受注

新規での顧客開拓として反響営業、紹介営業、ホームページからの問合せ等、幅広く営業展開を行い、リノベーション工事・改修工事等の提案により、売上UPを目指していく。

#### 3 人財教育

新人、中堅、管理職等各階層に応じた人財教育の仕組みとスケジュールを作成し、継続的に実施する。そして福利厚生制度も整え、キャリアコンサルティングを実施し、社員が長く働くことのできる会社を目指し、教育を徹底していく。

#### 4 資格取得支援と社内報酬制度の確立

具体的なスキルアップとして、業務に必要な資格を積極的に取得できる制度を整える。また、頑張った人が頑張った分だけ評価される社内報酬制度を作り、会社全体で自己実現に向かって頑張る仕組みを作る

#### 5 新規での人財採用

社内で改革を進める中で、新規部署である人財開発部を発足し、既成概念にとらわれない社員採用を積極的に実施していく



### ● 2019年 テーマ

#### 「クオリティ・オブ・ライフ」

社員それぞれが仕事の質を上げ、人生の質を上げていき、社会にとってなくてはならない人の集団＝株式会社長井工務店となれるようにしていきます。

### ● 2022年 テーマ

#### 「かち」をクリエイトする

「価値」と「勝ち」。長井工務店の価値、当社一人一人の社員の価値を創造していき、「勝ち」組になる。当社は「価値」を「創造」し、「勝ち」組になれるよう、精進していきます。

### ● 2020年 テーマ

#### 「清く・正しく・美しく」

人と企業の成長で最も重要な信頼は、絶対にうそをつかない、という清廉で正しく美しい心を持つことでしか得られません。私たちの価値を理解いただけるよう、邁進します。

### ● 2023年 テーマ

#### 「サステイナブル(持続可能)」

会社として継続・存続していくために、今までの実績を大切にしつつ、積極的に新たな取組を行い、永く持続可能な会社にしていくための基盤を作り上げていきます。

### ● 2021年 テーマ

#### 「NAGAI動きます」

NEW NORMAL時代の中で、長井工務店は、先を見据えて、自ら能動的に動いていきます。今年のテーマは「動く」。経営層だけでなく社員一丸となって動いていきます。

### ● 2024年 テーマ

#### 「2024 とともに前へ進もう」

建設業界の2024年問題にもしっかり対応し、勇気を出して行動していきます。常に感謝の気持ちを持って、関わる人すべてと一緒に、ともに前に進んでいきましょう。

そして、2025年度経営計画テーマは

# 「ゼロベース」思考

皆さん、今日まで働いてきている中で、既成概念や常識にとらわれて物事を考えていないでしょうか？もし、そうであれば今日からその考え方を「ゼロ」に戻してください。今までの常識を「ゼロ」にして、疑うことから新たな考え方を見出しましょう。「何故？」「どうすれば解決できるのか？」社員全員で徹底して考え、60周年に向けたステップとしていきましょう。

## → 6. 会社概要・会社沿革①



### 会社概要

会社名	株式会社長井工務店
本社所在地	〒190-0013 東京都立川市富士見町2丁目11番16号 NAGAIビル TEL 042-527-3961 FAX 042-527-3962
代表者	代表取締役 長井守
創業	1960年2月
会社設立	1967年6月
従業員数	43名(2024年12月現在 役員含)
資本金	5,000万円
事業概要	建築工事、土木工事、その他建設工事全般に関する企画、測量、設計、監理、施工、マネジメント及びコンサルティング
建築許可 その他	<p>■建設業許可 建築工事業/東京都知事許可(特)22603、大工工事業/東京都知事許可(特)22603、左官工事業/東京都知事許可(特)22603、とび・土工工事業/東京都知事許可(特)22603、石工事業/東京都知事許可(特)22603、屋根工事業/東京都知事許可(特)22603、タイル・れんが・ブロック工事業/東京都知事許可(特)22603、鋼構造物工事業/東京都知事許可(特)22603、鉄筋工事業/東京都知事許可(特)22603、板金工事業/東京都知事許可(特)22603、ガラス工事業/東京都知事許可(特)22603、塗装工事業/東京都知事許可(特)22603、防水工事業/東京都知事許可(特)22603、内装仕上工事業/東京都知事許可(特)22603、熱絶縁工事業/東京都知事許可(特)22603、建具工事業/東京都知事許可(特)22603、解体工事業/東京都知事許可(特)22603、土木工事業/東京都知事許可(般)22603、舗装工事業/東京都知事許可(般)22603、水道施設工事業/東京都知事許可(般)22603</p> <p>■設計事務所登録 一級建築士事務所/東京都知事第40598号</p> <p>■規格 ISO9001認証取得、ISO14001認証取得</p>





### 会社沿革

2018年3月	Iマンション、Sマンション2棟を取得
2017年6月	ISO14001取得
2017年5月	株式会社Longood設立（グループ会社）
2016年8月	みずほ銀行の私募債を発行
2016年6月	会社設立50周年記念式典の開催
2015年12月	資本金5,000万円に増資
2015年9月	本社ビルを取得
2015年4月	ISO9001取得
2014年6月	立川市砂川4丁目から立川市富士見町へ本社移転
2006年4月	立川市富士見町に立川営業所を開設
2002年2月	立川市砂川町5丁目から砂川町4丁目に本社移転
1989年4月	資本金2,000万円に増資 発行株式数40,000株
1985年10月	資本金500万円に増資
1980年6月	「株式会社長井工務店」に改組   資本金400万円
1973年2月	立川市砂川町に砂川支社開設
1967年6月	「有限会社長井工務店」として法人化   資本金100万円
1960年2月	「建築 長井」を創立、一般土木建築請負事業をスタート

