



中期経営計画2023





- ① 経営理念
- ② 2022年までの数値報告
- ③ 中期経営計画2022 振り返り
- ④ 中期経営計画2023 概要
- ⑤ 中期経営計画2023 テーマ
- ⑥ 会社概要・会社沿革



経営理念

1

継続・存続 しよう

永く会社を継続・存続していくことこそが、社員、お客様、取引先様、関係する皆様方の幸せにつながり、社会貢献につながると確信しています。

2

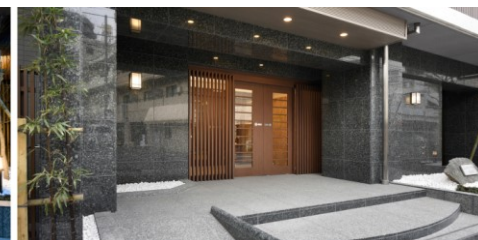
顧客満足 を高めよう

私たちにとって「顧客」とは、仕事を依頼して頂ける皆様、社員、取引先様など関係する全ての方々です。この皆様の満足を高めていくことが、私たちの使命です。

3

「いい会社」 にしよう

誰が見ても、どう見ても「いい会社」であると、自他共に認められるような企業を目指していきます。まだまだ道半ばですが、絶対に「いい会社」になります。





社訓

常にお客様の
立場に立って
考えること

常に
真心をこめて
働くこと

常に向上心を
もつこと

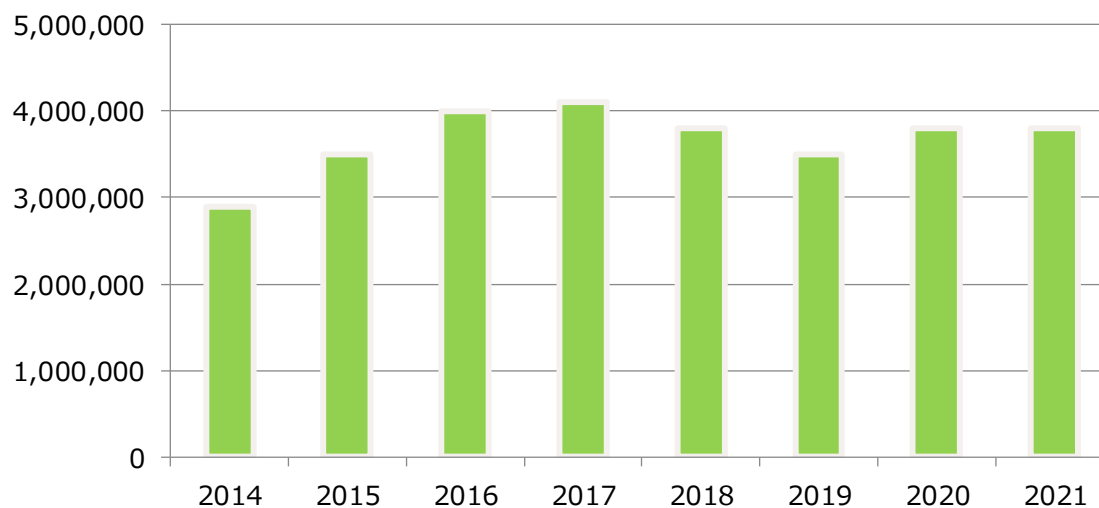
常に責任と
誇りをもって
働くこと

常に心身を
充実させるよう
心掛けること



過去5年間の数字報告

年度	売上高
2018年(平成30年)	3,800,000,000
2019年(令和元年)	3,500,000,000
2020年(令和2年)	3,800,000,000
2021年(令和3年)	3,800,000,000
2022年(令和4年)	3,500,000,000(見込)

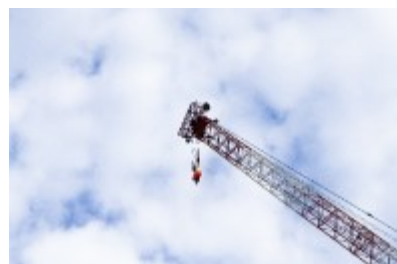




会社全体

● 行動目標

売上高 3,800,000,000 円





会社全体

● 行動目標

- 1 グループ企業である㈱Longoodの売上拡大**
このような社会情勢にもかかわらず、売上拡大に成功
- 2 新たな社内制度（新規部署設立・評価制度の見直し等）の確立と会議の更なる効率化を目指す**
新規部署設立・評価制度共に準備が進められ、次年度に運用を開始予定。会議の効率化に関してはWEBミーティングやヒアリング重視の会議が定着し、一定の効率化は達成できた
- 3 継続的な若手社員の教育に加え、主任以上の中堅社員と管理職のレベルUPを図っていく**
若手社員の教育の継続の成果として、1級施工管理技士補、2級施工管理技士、延べ4名が資格取得。顧問による中堅社員と管理職の勉強会を実施し、レベルUPが図られた
- 4 継続的なNAGAIブランドの構築（リアルな露出と、効率的なSNS活用による広報を実施）**
地域開催のイベントに協賛。各現場の看板設置などで露出を高めた。SNSは継続的に発信を実施。今後の課題としてはSNSの閲覧者増加とインターネット上での広告戦略が必要
- 5 立川を中心とした三多摩エリアに拘り、公共工事・民間工事共に当社の実績と営業力を駆使し、提案をし続け、立川三多摩エリアでの売上UPを目指す**
立川エリアで売上UPに成功。大規模工事として公共工事5件、民間工事6件受注獲得。うち提案型営業で4件の受注となり、積極的な提案が実を結んだ
- 6 SDG'sを具体的に行い、継続的に地域貢献活動を実施**
年賀状の廃止など具体的な取組を実施。今後SDG'sについての年間計画を立てて実施する予定。また、役員を中心に地域活動に積極的に参加



会社全体

● 具体的なアクションプラン

中期経営計画2022の数値目標を達成させる

6つの約束

1 立川エリアにこだわった 公共工事受注UP

今までの建設実績の積み重ねで、大型物件の入札にも参加できる資格を得たことにより、物件の大小に関わらず、立川エリアにこだわって、新築工事・改修工事含め、公共工事の受注数を増加させていく。

達成・継続

2 オーナー様と共に歩む 高利回りな提案

今まで実施している以上にオーナー様の視点に立ち、オーナー様の利益が最大になる提案を実施。マンションだけでなく、高齢者住宅その他施設・ビル・住居など、立地や環境に合わせた提案を継続して実施していく。

達成・継続

3 民間工事の実績に基づ くリノベーション提案

創業50年以上の歴史をもつ当社ならではの実績に基づき、既存顧客をアフターフォローしていくことで、リノベーション工事・改修工事等アフター工事の提案を実施し、売上UPを目指していく。

達成・継続

4 人財教育

新人、中堅、管理職等各階層に応じた人財教育の仕組みとスケジュールを作成し、継続的に実施する。

継続中

5 資格取得支援と 社内報酬制度の確立

具体的なスキルアップとして、業務に必要な資格を積極的に取得できる制度を整える。また、頑張った人が頑張った分だけ評価される社内報酬制度を作り、会社全体で自己実現に向かって頑張る仕組みを作る。

達成・継続

6 長井ダイバーシティ

長井工務店に関わってくれる皆様に対して、あらゆる考えを持って能動的に動いていけるような仕組みと長期で働ける制度づくりを実施。長井工務店に特化したダイバーシティを構築することで、強い会社基盤を作り上げる。

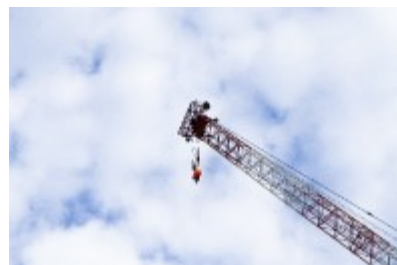
継続中



会社全体

● 行動目標

売上高 3,500,000,000 円





会社全体

● 行動目標

- 1 **新たな社内制度**（新規部署設立・評価制度の見直し等）の確立と運用
- 2 継続的な若手社員の**教育**に加え、主任以上の**中堅社員**と**管理職のレベルUP**を図っていくと共に積極的な採用を実施
- 3 継続的な**NAGAIブランドの構築**
（リアルな露出と、効率的なSNS活用による広報、ホームページによる広報宣伝活動を積極的に実施）
- 4 公共工事への積極参加は継続し、民間工事は**提案型営業に特化**し、当社にしかできない施工実績を残す
- 5 **SDG'sの具体的な目標と年間計画を定め、広く発信していく。さらに継続的に地域貢献活動を実施**





会社全体

● 具体的なアクションプラン

中期経営計画2023の数値目標を達成させる

6つの約束

1 公共工事受注UP

今までの建設実績の積み重ねで、大型物件の入札にも参加できる資格を得たことにより、物件の大小、エリアにこだわらず、更なる売上拡大を目指すべく、新築工事・改修工事含め、公共工事の受注数を増加させていく。

2 オーナー様と共に歩む 高利回りな提案

今まで実施している以上にオーナー様の視点に立ち、オーナー様の利益が最大になる提案を実施。マンションだけでなく、高齢者住宅その他施設・ビル・住居など、立地や環境に合わせた提案を継続して実施していく。

3 新規でのリノベーション 工事受注

創業50年以上の歴史をもつ当社ならではの実績に基づき、新規での顧客開拓を実施し、リノベーション工事・改修工事等の提案を積極的に行い、売上UPを目指していく。

4 人財教育

新人、中堅、管理職等各階層に応じた人財教育の仕組みとスケジュールを作成し、継続的に実施する。

5 資格取得支援と 社内報酬制度の確立

具体的なスキルアップとして、業務に必要な資格を積極的に取得できる制度を整える。また、頑張った人が頑張った分だけ評価される社内報酬制度を作り、会社全体で自己実現に向かって頑張る仕組みを作る。

6 新規での人材採用

新規部署設立、新規でのリノベーション工事受注など新たな取組を実施するため、新規での人材採用を積極的に実施していく。



● 2017年 テーマ

「LONGOOD(ロンググッド)」

会社設立50周年を迎え、再度、創業当時の原点に立ち戻り、経営理念である顧客第一主義を貫き、長く継続できる良い会社になることを目指します。

● 2020年 テーマ

「清く・正しく・美しく」

人と企業の成長で最も重要な信頼は、絶対にうそをつかない、という清廉で正しく美しい心を持つことでしか得られません。私たちの価値を理解いただけるよう、邁進します。

● 2018年 テーマ

「マイベストレコード」

社員それぞれが自己成長することで、会社全体のレベルUPを図っていきます。社員全員が「自己ベスト」を達成し、また会社として「自己ベスト」を達成していきます。

● 2021年 テーマ

「NAGAI動きます」

NEW NORMAL時代の中で、長井工務店は、先を見据えて、自ら能動的に動いていきます。今年のテーマは「動く」。経営層だけでなく社員一丸となって動いていきます。

● 2019年 テーマ

「クオリティ・オブ・ライフ」

社員それぞれが仕事の質を上げ、人生の質を上げていき、社会にとってなくてはならない人の集団＝株式会社長井工務店となれるようにしていきます。

● 2022年 テーマ

「かち」をクリエイトする

「価値」と「勝ち」。長井工務店の価値、当社一人一人の社員の価値を創造していき、「勝ち」組になる。当社は「価値」を「創造」し、「勝ち」組になれるよう、精進していきます。

そして、2023年の中期経営計画テーマは

サステイナブル(持続可能)

最近よく耳にする「サステイナブル」。日本語に訳すと「持続可能」であり、当社でも推進しているSDG'sで広く使われている言葉です。当社ではこの「サステイナブル」を以下のように定義します。私たちが今まで想像もできなかった社会状況が起こっている未曾有の時代に、会社として継続・存続していくために、今までの実績を大切にしつつ、積極的に新たな取組を行い、永く持続可能な会社にしていくための基盤を作り上げていきます。



会社概要

会社名	株式会社長井工務店
本社所在地	〒190-0013 東京都立川市富士見町2丁目11番16号 NAGAIビル TEL 042-527-3961 FAX 042-527-3962
代表者	代表取締役 長井守
創業	1960年2月
会社設立	1967年6月
従業員数	43名(2022年12月現在 役員含)
資本金	5,000万円
事業概要	建築工事、土木工事、その他建設工事全般に関する企画、測量、設計、監理、施工、マネジメント及びコンサルティング
建築許可 その他	■建設業許可 建築工事業/東京都知事許可(特)22603、大工工事業/東京都知事許可(特)22603、左官工事業/東京都知事許可(特)22603、とび・土工工事業/東京都知事許可(特)22603、石工事業/東京都知事許可(特)22603、屋根工事業/東京都知事許可(特)22603、タイル・れんが・ブロック工事業/東京都知事許可(特)22603、鋼構造物工事業/東京都知事許可(特)22603、鉄筋工事業/東京都知事許可(特)22603、板金工事業/東京都知事許可(特)22603、ガラス工事業/東京都知事許可(特)22603、塗装工事業/東京都知事許可(特)22603、防水工事業/東京都知事許可(特)22603、内装仕上工事業/東京都知事許可(特)22603、熱絶縁工事業/東京都知事許可(特)22603、建具工事業/東京都知事許可(特)22603、解体工事業/東京都知事許可(特)22603、土木工事業/東京都知事許可(般)22603、舗装工事業/東京都知事許可(般)22603、水道施設工事業/東京都知事許可(般)22603 ■設計事務所登録 一級建築士事務所/東京都知事第40598号 ■規格 ISO9001認証取得、ISO14001認証取得





会社沿革

2018年3月	Iマンション、Sマンション2棟を取得
2017年6月	ISO14001取得
2017年5月	株式会社Longood設立（グループ会社）
2016年8月	みずほ銀行の私募債を発行
2016年6月	会社設立50周年記念式典の開催
2015年12月	資本金5,000万円に増資
2015年9月	本社ビルを取得
2015年4月	ISO9001取得
2014年6月	立川市砂川4丁目から立川市富士見町へ本社移転
2006年4月	立川市富士見町に立川営業所を開設
2002年2月	立川市砂川町5丁目から砂川町4丁目に本社移転
1989年4月	資本金2,000万円に増資 発行株式数40,000株
1985年10月	資本金500万円に増資
1980年6月	「株式会社長井工務店」に改組 資本金400万円
1973年2月	立川市砂川町に砂川支社開設
1967年6月	「有限会社長井工務店」として法人化 資本金100万円
1960年2月	「建築 長井」を創立、一般土木建築請負事業をスタート

