



中期経営計画2019





- ① 経営理念
- ② 2018年までの数値報告
- ③ 中期経営計画2018 振り返り
- ④ 中期経営計画2019 概要
- ⑤ 中期経営計画2019 テーマ
- ⑥ 会社概要・会社沿革



経営理念

1

継続・存続 しよう

永く会社を継続・存続していくことこそが、社員、お客様、取引先様、関係する皆様方の幸せにつながり、社会貢献につながると確信しています。

2

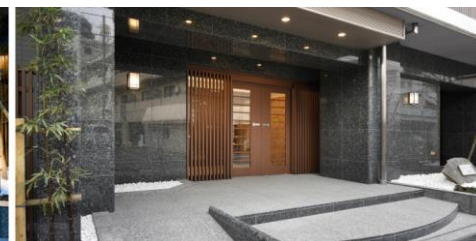
顧客満足 を高めよう

私たちにとって「顧客」とは、仕事を依頼して頂ける皆様、社員、取引先様など関係する全ての方々です。この皆様の満足を高めていくことが、私たちの使命です。

3

「いい会社」 にしよう

誰が見ても、どう見ても「いい会社」であると、自他共に認められるような企業を目指していきます。まだまだ道半ばですが、絶対に「いい会社」になります。





社訓

常にお客様の
立場に立って
考えること

常に
真心をこめて
働くこと

常に向上心を
もつこと

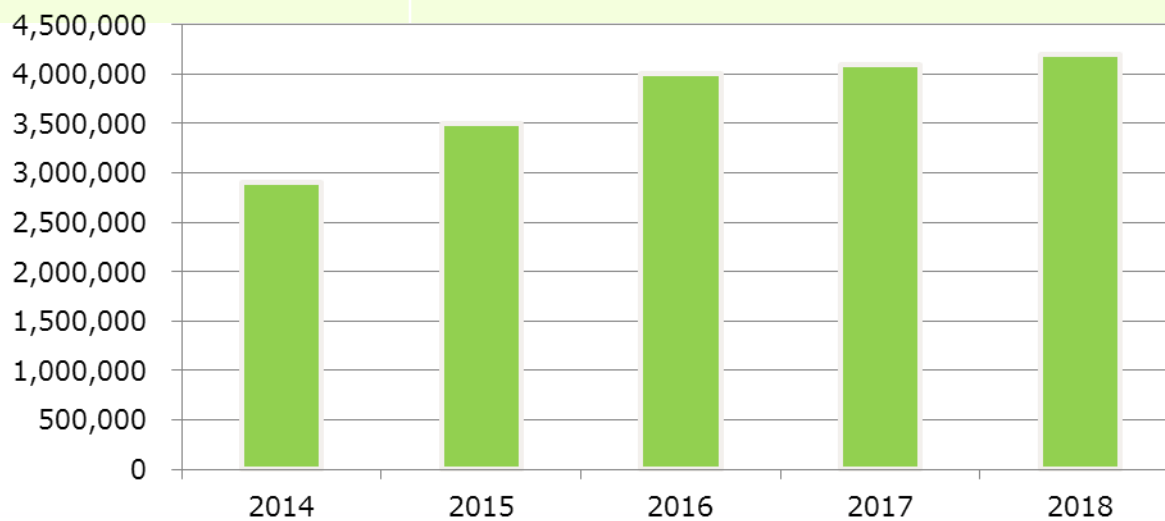
常に責任と
誇りをもって
働くこと

常に心身を
充実させるよう
心掛けること



過去5年間の数字報告

年度	売上高
2014年(平成26年)	2,900,000,000
2015年(平成27年)	3,800,000,000
2016年(平成28年)	4,000,000,000
2017年(平成29年)	4,100,000,000
2018年(平成30年)	4,200,000,000(見込)





会社全体

● 行動目標

売上高 4,200,000,000 円





会社全体

● 行動目標

- 1 東京五輪後に向けた、新たな事業の具現化**
長井工務店のグループ会社である株式会社Longoodが保険代理店事業、リノベーション事業、ホームページ制作事業で売上を計上している。
- 2 新たな社内制度を作成し、社内に浸透を図る**
勤怠管理ソフトの導入と、個人面談の実施、福利厚生制度の見直しをし、充実を図った。
- 3 人財教育制度をブラッシュアップし、人財育成を強化**
全社員を階層別に分けて社外講師を招いての研修の実施、小平顧問の若手社員研修を月1回実施、また新入社員が入社した際に、2週間の入社研修をoffJTにて実施。
- 4 継続的なNAGAIブランドの構築**
インターンシップの受入、大学での就職セミナーの講演、長井部長がラジオ出演、建通新聞への記事掲載など社外に対してのNAGAIブランドをアピール
- 5 地域イベント・活動への積極参加&継続的な地域貢献**
小学校の職業体験、地域で実施しているお祭りへの参加、立川立飛グリーンプロジェクトへの参加など、長井工務店として積極的に参加





会社全体

具体的なアクションプラン

中期経営計画2018の数値目標を達成させる

コミット9

1 新商品開発	会社設立50周年記念新商品である N De'CLASSO の開発に時間を要している。2020年までの商品化を目指して現在設計中	未達成
2 事業の多角化	新規事業として戸建賃貸経営による土地活用の提案、保険事業の提案など建築に関わる事業を多角化を継続中	継続中
3 社内制度の確立	人事考課制度、職務職能給制度の見直しを図り、社員の能力が成果に反映される制度にする	達成・継続
4 人財教育	新人、中堅、管理職等各階層に応じた人財教育のしくみとスケジュールを作成し、今期実施したが、来期以降も継続して実施	達成・継続
5 NAGAIブランドの認知	今まで実施してきた中でより効果が見込まれる広告宣伝手法などを用いて当社のNAGAIブランド認知を促進させてきたが、再度継続していく	達成・継続
6 立川ダイバーシティ	立川に育てられた建設業として、地域の皆様に対して恩返しができるよう、人材活用に限らず、積極的に地域全体を活性化していく	達成・継続
7 ISO9001・14001の継続	会社全体の品質向上・環境への配慮を意識し、社員一丸となって取り組む	達成・継続
8 継続的な人財採用	中途採用、新卒採用、実習生の採用など、多方面での採用活動の実施で、優秀な人材を採用していく	達成・継続
9 ホームページの更新	定期的な更新で顧客・地域に対して価値ある情報を発信する	達成・継続



会社全体

● 行動目標

売上高 4,300,000,000 円





会社全体

● 行動目標

- 1 新規事業を行っている(株)Longoodの**事業拡大と売上拡大**
- 2 **新たな社内制度**の確立に伴い、働き方改革に合わせた働きやすい職場環境を整える
- 3 **人財教育を継続的に実施**し、若手社員・中堅社員のレベルUPを図る
- 4 **継続的なNAGAIブランドの構築**
- 5 今までの売上至上主義ではなく、**仕事の質にこだわった受注と施工へと転換**を図る
- 6 **継続的な地域貢献活動の実施**





会社全体

● 具体的なアクションプラン

中期経営計画2019の数値目標を達成させる

コミット10

- 1 新商品開発** 新商品N De' CLASSOの具現化を図り、2020年にはモデルルームをオープンし、営業促進&広告促進を展開できるように継続して開発を実施
- 2 事業の多角化** 新規事業として株Longoodにて、戸建賃貸経営による土地活用の実施、保険事業の営業促進など建築に関わる事業を多角化していき、新規事業の基盤を作る
- 3 働き方改革の実施** 風通しのよい職場環境作りの一環として、事務所内のレイアウト変更を行い、部署ごとでの交流が図れるようにする
- 4 人財教育** 新人、中堅、管理職等各階層に応じた**人財教育の仕組みとスケジュール**を作成し、継続的に実施する
- 5 NAGAIブランドの認知** 長井社長が2019年7月～立川ロータリークラブの会長となり、長井部長が立川青年会議所のグローバル委員会の委員長となり、それぞれ地域密着でブランド構築を実施
- 6 立川ダイバーシティ** 立川に育てられた建設業として、地域の皆様に対して恩返しができるよう、人材活用に限らず、**積極的に地域全体を活性化**していく
- 7 ISO9001・14001の継続** 会社全体の品質向上・環境への配慮を意識し、社員一丸となって取り組む
- 8 SDGsの取組の実施** 持続可能な開発目標であるSDGsの取組を今期中にスタートさせる
- 9 継続的な人財採用** 中途採用、新卒採用、実習生の採用など、多方面での採用活動の実施で、優秀な人材を採用していく
- 10 ホームページの更新** 定期的な更新で顧客・地域に対して**価値ある情報を発信**する

→ 5. 中期経営計画2019 「テーマ」



● 2013年 テーマ

「スーパーポジティブ」

経営理念である「いい会社」になるためには、いかなる場合でも、どんなことでも前向きに捉え、行動していくように心がけていこう

● 2014年 テーマ

「イマジネーション」

お客様の立場に立ち、お客様への心配り、気配りができ、自らもお客様も今後の良い関係がイメージできるようにしていこう

● 2015年 テーマ

「チャレンジ&アクション」

会社設立50周年に向けた「基盤」をしっかりと築き上げる時とし、過去2年間してきたことを「形」として行動に起こしていこう

● 2016年 テーマ

「ネクスト50 (ネクストフィフティ)」

会社設立50周年を迎え再度会社全体の基盤を強いものとし、次の50年間の安定経営・売上50億円以上・社員50人以上を目指し飛躍する年にしていこう。

● 2017年 テーマ

「LONGOOD (ロンググッド)」

会社設立50周年を迎え、再度、創業当時の原点に立ち戻り、経営理念である顧客第一主義を貫き、長く継続できる良い会社になることを目指します。

● 2018年 テーマ

「マイベストレコード」

社員それぞれが自己成長することで、会社全体のレベルUPを図っていきます。社員全員が「自己ベスト」を達成し、また会社として「自己ベスト」を達成していきます。

そして、2019年の中期経営計画テーマは

「クオリティ・オブ・ライフ (QOL)」

2018年は、社員それぞれが自己成長することで、会社全体のレベルUPを図っていき、経営理念にある、顧客満足を高めてきました。そして、2019年は、社員それぞれが仕事の質を上げ、人生の質を上げていき、社会にとってなくてはならない人の集団＝株式会社長井工務店となれるようにしていきます。



会社概要



会社名	株式会社長井工務店
本社所在地	〒190-0013 東京都立川市富士見町2丁目11番16号 NAGAIビル TEL 042-527-3961 FAX 042-527-3962
代表者	代表取締役 長井守
創業	1960年2月
会社設立	1967年6月
従業員数	45名(2019年1月現在 役員含)
資本金	5,000万円
事業概要	建築工事、土木工事、その他建設工事全般に関する企画、測量、設計、監理、施工、マネジメント及びコンサルティング
建築許可 その他	<p>■建設業許可 建築工事業/東京都知事許可(特)22603、大工工事業/東京都知事許可(特)22603、左官工事業/東京都知事許可(特)22603、とび・土工工事業/東京都知事許可(特)22603、石工事業/東京都知事許可(特)22603、屋根工事業/東京都知事許可(特)22603、タイル・れんが・ブロック工事業/東京都知事許可(特)22603、鋼構造物工事業/東京都知事許可(特)22603、鉄筋工事業/東京都知事許可(特)22603、板金工事業/東京都知事許可(特)22603、ガラス工事業/東京都知事許可(特)22603、塗装工事業/東京都知事許可(特)22603、防水工事業/東京都知事許可(特)22603、内装仕上工事業/東京都知事許可(特)22603、熱絶縁工事業/東京都知事許可(特)22603、建具工事業/東京都知事許可(特)22603、解体工事業/東京都知事許可(特)22603、土木工事業/東京都知事許可(般)22603、舗装工事業/東京都知事許可(般)22603、水道施設工事業/東京都知事許可(般)22603</p> <p>■設計事務所登録 一級建築士事務所/東京都知事第40598号</p> <p>■規格 ISO9001認証取得、ISO14001認証取得</p>

→ 6. 会社概要・会社沿革②



会社沿革

2018年3月	Iマンション、Sマンション2棟を取得
2017年6月	ISO14001取得
2017年5月	株式会社Longood設立（グループ会社）
2016年8月	みずほ銀行の私募債を発行
2016年6月	会社設立50周年記念式典の開催
2015年12月	資本金5,000万円に増資
2015年9月	本社ビルを取得
2015年4月	ISO9001取得
2014年6月	立川市砂川4丁目から立川市富士見町へ本社移転
2006年4月	立川市富士見町に立川営業所を開設
2002年2月	立川市砂川町5丁目から砂川町4丁目に本社移転
1989年4月	資本金2,000万円に増資 発行株式数40,000株
1985年10月	資本金500万円に増資
1980年6月	「株式会社長井工務店」に改組 資本金400万円
1973年2月	立川市砂川町に砂川支社開設
1967年6月	「有限会社長井工務店」として法人化 資本金100万円
1960年2月	「建築 長井」を創立、一般土木建築請負事業をスタート

