

株式会社長井工務店 中期経営計画2016





1 経営理念

2 2015年までの数値報告

3 中期経営計画2015 振り返り

4 中期経営計画2016 「テーマ」

5 中期経営計画2016 概要

6 会社概要・会社沿革



経営理念

1

継続・存続 しよう

永く会社を継続・存続していくことが、社員、お客様、取引先様、関係する皆様方の幸せにつながり、社会貢献につながると確信しています。

2

顧客満足を 高めよう

私たちにとって「顧客」とは、仕事を依頼して頂ける皆様、社員、取引先様など関係する全ての方々です。この皆様の満足を高めていくことが、私たちの使命です。

3

「いい会社」 にしよう

誰が見ても、どう見ても「いい会社」であると、自他共に認められるような企業を目指していきます。まだまだ道半ばですが、絶対に「いい会社」になります。





社訓

常にお客様の
立場に立って
考えること

常に
真心をこめて
働くこと

常に向上心を
もつこと

常に責任と
誇りをもって
働くこと

常に心身を
充実させるよう
心掛けること



新しいロゴの発表



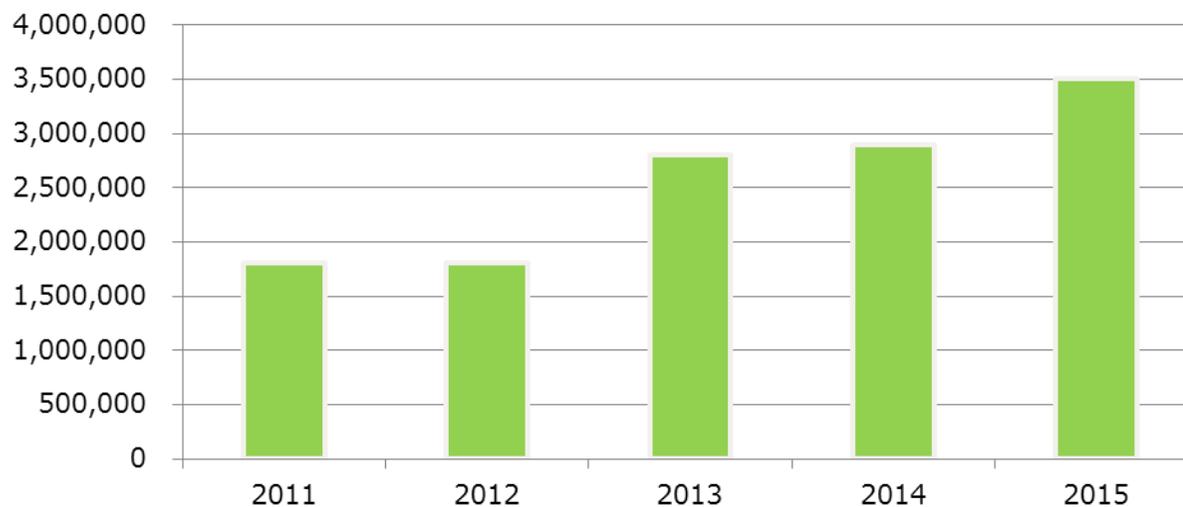
①Nを囲む円（縁）

②GOOD（いい会社にしよう）



過去5年間の数字報告

| 年度 | 売上高 |
|--------------|-------------------|
| 2011年（平成23年） | 1,800,000,000 |
| 2012年（平成24年） | 1,800,000,000 |
| 2013年（平成25年） | 2,800,000,000 |
| 2014年（平成26年） | 2,900,000,000 |
| 2015年（平成27年） | 3,500,000,000（見込） |





会社全体

● 行動目標

- 1 会社全体の資質の向上を図る
⇒ISO取得、組織変更など社員の意識向上が図られる
- 2 次世代の人財教育に力を注ぐ
⇒勉強会、研修会、外部セミナーの参加など力を注いだ
- 3 財務体質の強化を図る
⇒売上向上、経営のスリム化、コスト効率UPなど達成

● 数値目標

売上高 **3,200,000,000円**

2015年予測は35億円であり、達成の見込みである



会社全体

● 具体的なアクションプラン

中期経営計画2015の数値目標を達成させる **コミット9** 振り返り

- 1 社員一丸となり、あらゆる情報収集により、営業力の強化を図る ⇒ **達成・今後継続**
- 2 ISO9001を取得し、会社組織の基盤を作り上げる ⇒ **達成**
- 3 社員教育のシステムを確立し、仕組み化する ⇒ **達成**
⇒ **達成・今後継続**
- 4 原価管理の追及を徹底。また総合管理部の協力で無駄なコストを削減し、財務体質の改善を図る
- 5 当社オリジナルの**新商品の開発を具現化**させる ⇒ **継続中**
- 6 RC事業部の**職人さんの増員**を図る ⇒ **継続中**
- 7 ベトナム人実習生の**受入れの実施**（共同組合・海外支店の検討） ⇒ **達成・今後継続**
- 8 優秀な人財確保にも力を入れ、新たに**採用向けのホームページ**を作成 ⇒ **達成**
- 9 財務体質の改善を図り、**社員給与UP**を実現 ⇒ **達成**



● 2013年 テーマ

「スーパーポジティブ」

経営理念である「いい会社」になるためには、いかなる場合でも、どんなことでも前向きに捉え、行動していくように心がけていこう

● 2014年 テーマ

「イマジネーション」

お客様の立場に立ち、お客様への心配り、気配りができ、自らもお客様も今後の良い関係がイメージできるようにしていこう

● 2015年 テーマ

「チャレンジ&アクション」

会社設立50周年に向けた「基盤」をしっかりと築き上げる時とし、過去2年間してきたことを「形」として行動に起こしていこう

そして、2016年の中期経営計画テーマは

「ネクスト50」 (ネクストフィフティ)

2015年は、会社設立50周年を迎えるにあたり、ISO9001取得、組織変更など会社全体として「チャレンジ&アクション」が達成された。本年は50周年を迎え、再度会社全体の基盤を強いものとし、次の50年間の安定経営、売上50億円以上、社員50人以上を目指し、飛躍する年にしていこう。



会社全体

● 行動目標

- 1 会社全体の資質の向上の継続
- 2 次世代の人財教育の定着化
- 3 地域に根付いたブランドの構築
- 4 地域との共生を目指し、地域社会に貢献

● 数値目標

売上高 **4,000,000,000円**



会社全体

● 具体的なアクションプラン

中期経営計画2016の数値目標を達成させる

コミット 8

- 1 **営業力強化**のため、教育研修制度の確立、外部セミナーなどへの積極参加を実施する
- 2 **I S O 9 0 0 1**を継続し、会社組織の基盤を強固なものにする
- 3 **建築部の生産性向上**を目指し、建築部直下の管理部署を設置する
- 4 原価管理の追及を徹底。また総合管理部の協力で無駄なコストを削減し、**財務体質の改善を図る**
- 5 当社オリジナルの**新商品の開発を具現化**させ、50周年記念式典にて発表する
- 6 RC事業部の**職人さんの増員、ベトナム人実習生受入**を継続的に実施する
- 7 **地域貢献**のため、地域の皆様に対して専門家を招いての生活相談セミナーを開催する
- 8 **定期的なホームページの更新**で、顧客に対して、地域に対して、の価値ある情報発信をしていく

→ 6. 会社概要・会社沿革①



会社概要



| | |
|-------|---|
| 会社名 | 株式会社長井工務店 |
| 本社所在地 | 〒190-0013 東京都立川市富士見町2丁目11番16号 NAGAIビル TEL 042-527-3961 FAX 042-527-3962 |
| 代表者 | 代表取締役 長井守 |
| 創業 | 1960年2月 |
| 会社設立 | 1967年6月 |
| 従業員数 | 30名（2016年1月現在） |
| 資本金 | 5,000万円 |
| 事業概要 | 建築、土木、その他の一般建築工事及び一式請け負い施工ならびに設計管理 |
| 建築許可 | 建築工事業/東京都知事許可（特）22603、大工工事業/東京都知事許可（特）22603、左官工事業/東京都知事許可（特）22603、石工事業/東京都知事許可（特）22603、屋根工事業/東京都知事許可（特）22603、タイル・れんが・ブロック工事業/東京都知事許可（特）22603、鋼構造物工事業/東京都知事許可（特）22603、鉄筋工事業/東京都知事許可（特）22603、板金工事業/東京都知事許可（特）22603、ガラス工事業/東京都知事許可（特）22603、塗装工事業/東京都知事許可（特）22603、防水工事業/東京都知事許可（特）22603、内装仕上工事業/東京都知事許可（特）22603、建具工事業/東京都知事許可（特）22603、熱絶縁工事業/東京都知事許可（特）22603、土木工事業/東京都知事許可（般）22603、舗装工事業/東京都知事許可（般）22603、とび・土工工事業/東京都知事許可（般）22603、水道施設工事業/東京都知事許可（般）22603 |



会社沿革

| | |
|----------|-------------------------------|
| 2015年12月 | 資本金5,000万円に増資 |
| 2015年9月 | 本社ビルを取得 |
| 2014年6月 | 立川市砂川4丁目から立川市富士見町へ本社移転 |
| 2006年4月 | 立川市富士見町に立川営業所を開設 |
| 2002年2月 | 立川市砂川町5丁目から砂川町4丁目に本社移転 |
| 1989年4月 | 資本金2,000万円に増資 発行株式数40,000株 |
| 1985年10月 | 資本金500万円に増資 |
| 1980年6月 | 「株式会社長井工務店」に改組 資本金400万円 |
| 1973年2月 | 立川市砂川町に砂川支社開設 |
| 1967年6月 | 「有限会社長井工務店」として法人化 資本金100万円 |
| 1960年2月 | 「建築 長井」を創立、一般土木建築請負事業をスタート |

